



ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ПАРК ТВОРЧЕСТВА «МУЗА»





УЧАСТИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

1. Выбор территории

с 20 февраля по 2 марта	810 предложений	47 % голосов за территорию проекта
----------------------------	--------------------	---------------------------------------

2. Выбор мероприятий

с 5 марта по 16 марта	8 774 предложения	2 025 участников – 15,54 % горожан
--------------------------	----------------------	---------------------------------------

3. Общественные обсуждения

с 2 марта по 30 марта	5 площадок	18 коллективов
--------------------------	---------------	-------------------

- ✓ Сбор предложений в письменной и электронной формах
 - ✓ Опросы и блиц-опросы
 - ✓ Конкурс детских рисунков
 - ✓ Совместные обсуждения результатов приема предложений
-
- ✓ Историко-культурное значение территории
 - ✓ Обоснованность выбора территории
 - ✓ Концепция и приоритеты развития территории
 - ✓ Функциональное зонирование территории
 - ✓ Рассмотрение проектных предложений



ПЛОЩАДКИ И УЧАСТНИКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ



Дом-музей Германа Брахерта



Университет непрерывного образования



Музей «Колесо истории»



Администрация муниципального образования «Светлогорский район»





ПЛОЩАДКИ И УЧАСТНИКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБСУЖДЕНИЙ

ДС Березка
ДС Одуванчик
ДС Родничок
ДС Солнышко
ДС Теремок
СОШ № 1
СОШ п. Донское
СОШ п. Приморье
ДШИ им А.Т. Гречанинова
ФОК «Светлогорский»
Координационный совет по культуре
при администрации МО «Светлогорский район»
Информационно-туристический центр
Общественный совет Светлогорского района
Депутаты муниципальных образований
«Город Светлогорск» и «Светлогорский район»
Общественные представители
Инициаторы частных проектов





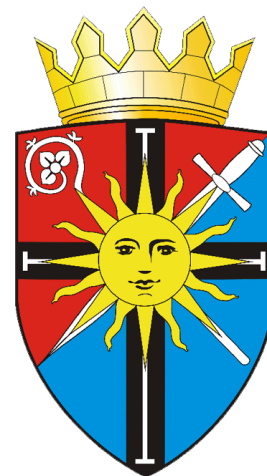
ЭКСПЕРТЫ ПРОЕКТА



Белинцева Ирина Викторовна
(канд. искусствоведения, доц.,
ведущий научный сотрудник
филиала ФГБУ «ЦНИИП
Минстроя России» НИИ теории
и истории архитектуры и
градостроительства (Москва)



Фролов Николай Павлович
художник-монументалист
(скульптура, архитектура,
дизайн, живопись,
реставрация). Академик
Российской академии
естественных наук (РАЕН).



**Координационный совет
по культуре
при администрации
МО «Светлогорский район»**



ТЕРРИТОРИЯ ПРОЕКТА

Светлогорск - климатический курорт

Общая площадь	3 316 га
Площадь лесных массивов	487 га
Площадь внутренних водоёмов	7 га
Береговая линия	15 км

Парк у озера Тихое - территория природы, здоровья, искусства и творчества

Площадь лесопарковой зоны	42 га
Озеро Тихое - место основания города	

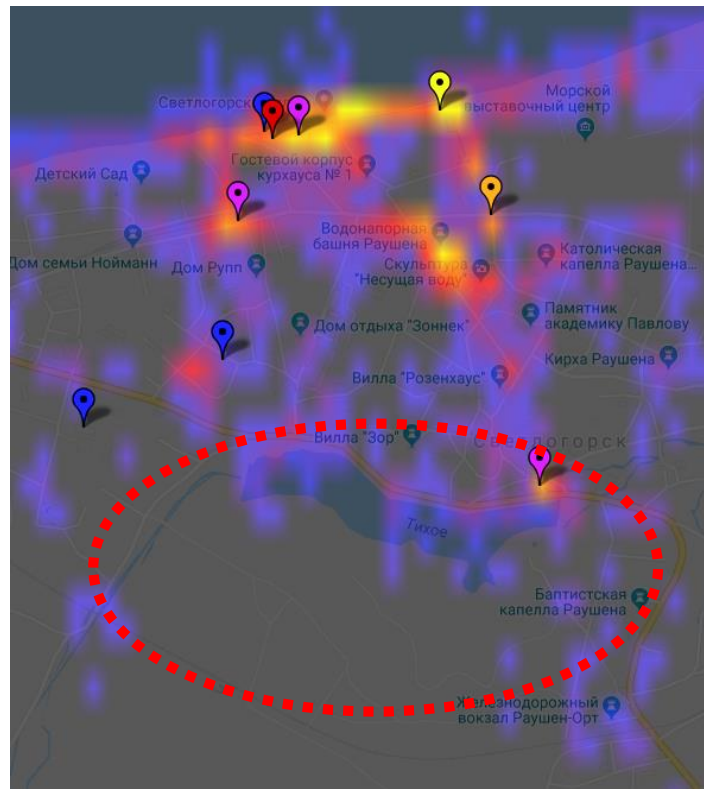


ПОПУЛЯРНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Карта активности движения



Карта фото активности





ВОСТЕБОВАННОСТЬ В ТВОРЧЕСКИХ ПЛОЩАДКАХ



Местные художники Международный Балтийский пленэр

ДШИ им А.Т. Гречанинова

Образцовый Фольклорный Ансамбль Ладушки



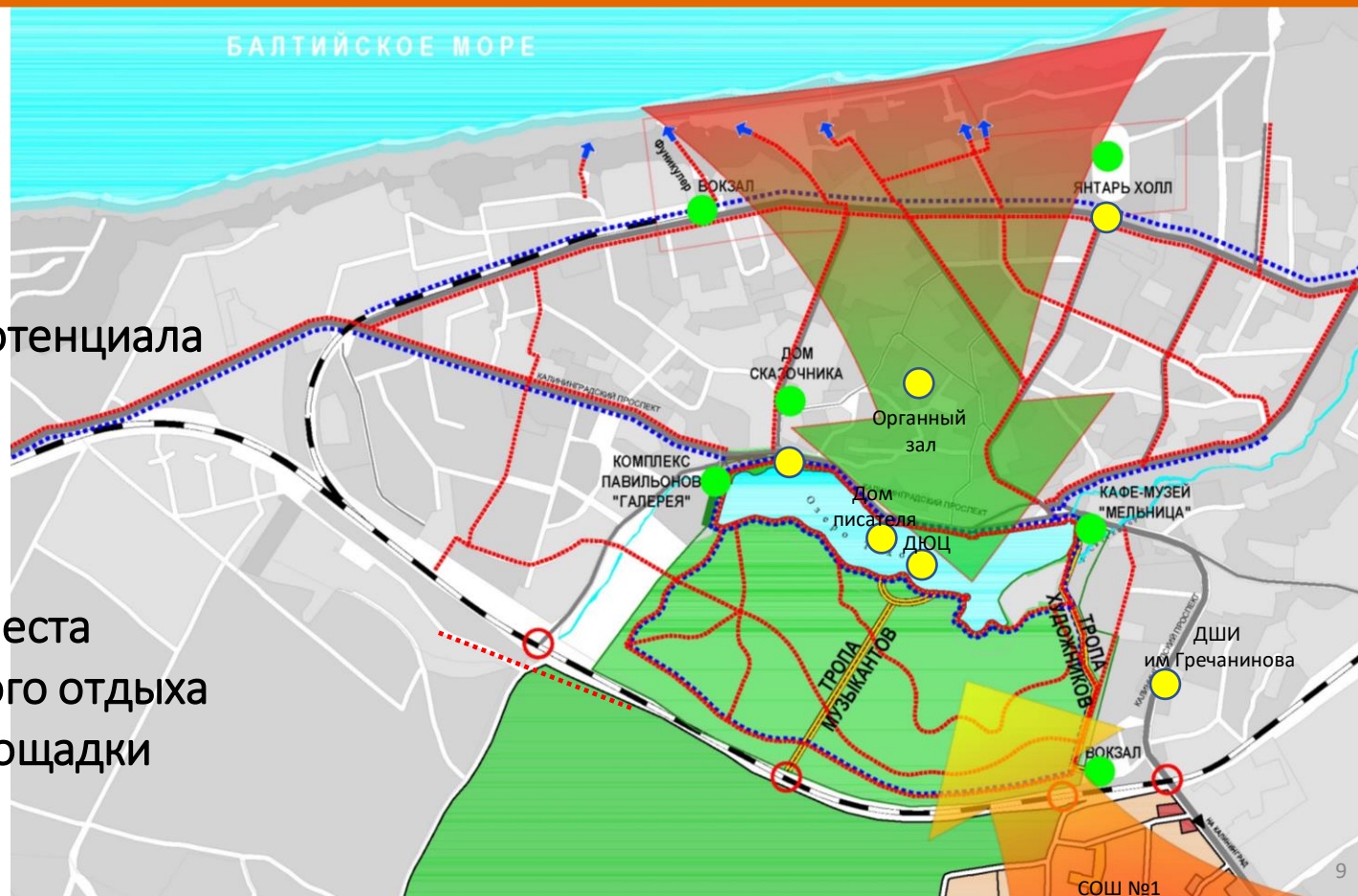
ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

ОБЪЕДИНЕНИЕ

- ✓ частей города
- ✓ горожан
- ✓ творческого потенциала

СОЗДАНИЕ

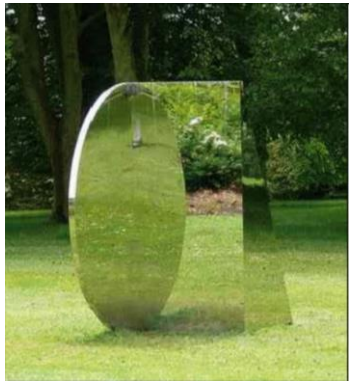
- ✓ популярного места
- ✓ места семейного отдыха
- ✓ культурной площадки



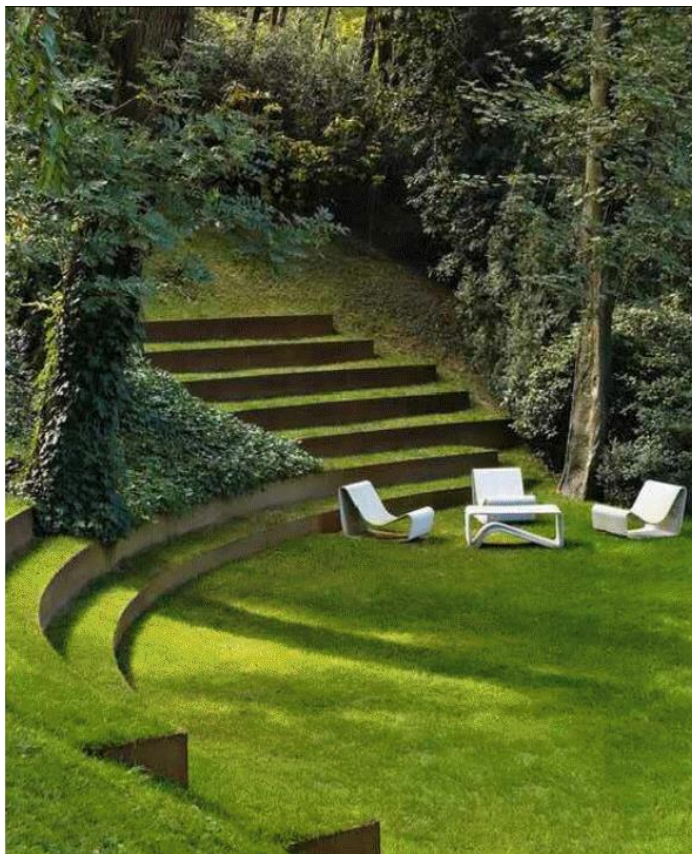


СОСТАВ ПРОЕКТА – ТРОПА ХУДОЖНИКОВ

Зеркальная поляна



Площадка для пленэров





СОСТАВ ПРОЕКТА – ТРОПА МУЗЫКАНТОВ



Танцевальная площадка



Летнее кафе



Открытые эстрады





СОСТАВ ПРОЕКТА – АКТИВНЫЙ ОТДЫХ



Детская площадка



Канатная горка

Аттракцион «Балтийская волна»



Скейт парк

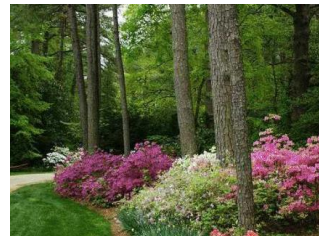
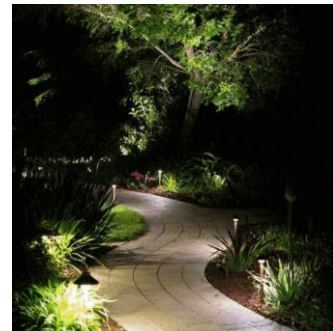


Семейная площадка отдыха



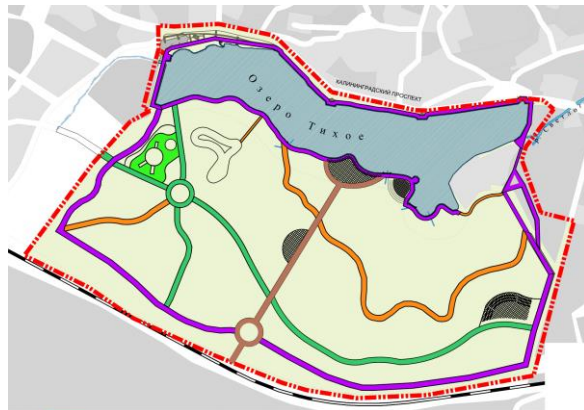
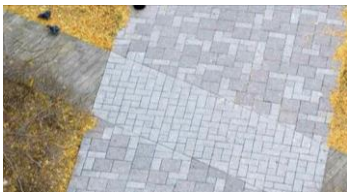


ОЗЕЛЕНЕНИЕ И ОСВЕЩЕНИЕ



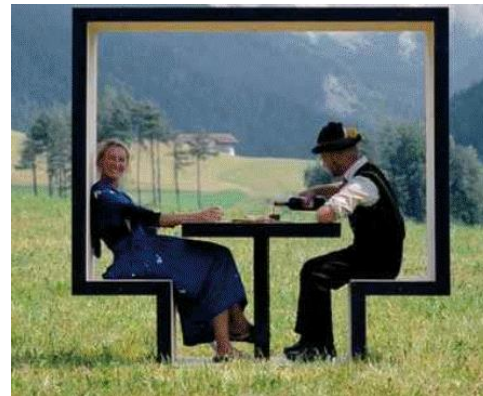
В воспоминаниях местных жителей до сих пор сохранились картины вересковых дорожек и роскошных многолетников

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ, МОЩЕНИЕ



— ГРАВИЙНОЕ И ПЛИТОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ

■ КОМБИНИРОВАННОЕ ПОКРЫТИЕ (ГАЗОН И ПЛИТКА)





РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ГАЛЕРЕЯ

Арт-кафе, детский клуб,
торговые лавки, оранжерея,
лодочная станция



МЕЛЬНИЦА
кафе, музей -
мини-отель



БЮВЕТ



ЛЕТНЕЕ КАФЕ



ТАНЦПЛОЩАДКА



1 2 3

Потенциальные объекты рекреации и малой торговли



ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Участие общественности на этапах реализации проекта

- ✓ На этапе проектирования – общественное обсуждение проектных решений для учета мнения горожан до применения конкретного архитектурного решения
- ✓ На этапе реализации – субботники по очистки лесопарковой зоны
- ✓ На этапе открытия – конкурс на название аллей, тропинок и площадок
- ✓ На этапе оценки реализации – опрос и обратная связь для учета мнения горожан по дальнейшему развитию общественных территорий

2. Планы по использованию территории проекта

- ✓ Праздничные гуляния и городские праздники





ПЕРСПЕКТИВЫ

- ✓ Фестивали, пленэры, выставки



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

№ п/п	Наименование критерия	50	Муза 29
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта		0 - 12	10
1.1.	Организован открытый и широко анонсированный прием предложений территорий для благоустройства / предложений по мероприятиям на благоустраиваемой территории	0-2	
1.2.	Проведено социально-культурное предпроектное исследование территории	0-2	
1.3.	Организовано общественное обсуждение территории для составления технического задания на подготовку проекта	0-2	
1.4.	В подготовку проекта вовлечено экспертное сообщество	0-2	
1.5.	В подготовку проекта вовлечены широкие группы граждан и общественности	0-2	
1.6.	Предусмотрено активное участие граждан и общественности на этапе реализации проекта	0-2	
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории		0 - 12	5
2.1.	Проект способствует формированию (выявлению) идентичности территории	0-3	
2.2.	Проект взаимосвязан с культурными/природными ландшафтами, туристскими маршрутами, местами массового отдыха населения	0-3	
2.3.	Материалы проекта свидетельствуют о высоком качестве архитектурных и планировочных решений	0-6	
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования (0 - 10	4
3.1.	Востребованность и популярность места для посещения и проведения досуга со стороны потенциальных целевых аудиторий	0-4	
3.2.	Социально-культурный эффект для общественной территории	0-4	
3.3.	Оригинальность проекта	0-2	
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта		0 - 8	8
4.1.	Прогнозно средств физических и юридических лиц – менее 10%	0	
4.2.	Прогнозно средств физических и юридических лиц – от 10 до 20%	2	
4.3.	Прогнозно средств физических и юридических лиц – 20% и более	4	
4.4.	Прогнозно средств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местного бюджета – менее 10%	0	
4.5.	Прогнозно средств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местного бюджета – от 10 до 20%	2	
4.6.	Прогнозно средств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местного бюджета – 20% и более	4	
5. Экономический эффект от реализации проекта		0 - 4	1
5.1.	Проект будет способствовать увеличению количества рабочих мест	0-2	
5.2.	Проект будет способствовать увеличению стоимости жилой и коммерческой недвижимости в зоне реализации проекта, а также влияет на потенциал привлечения частных инвестиций	0-2	
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта		0-4	1
6.1.	Проект будет способствовать развитию коммерческой предпринимательской активности	0-2	
6.2.	Проект будет способствовать созданию и (или) развитию некоммерческой/социальной предпринимательской активности (университеты, музеи, группы активистов, сообщества и т.д).	0-2	



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

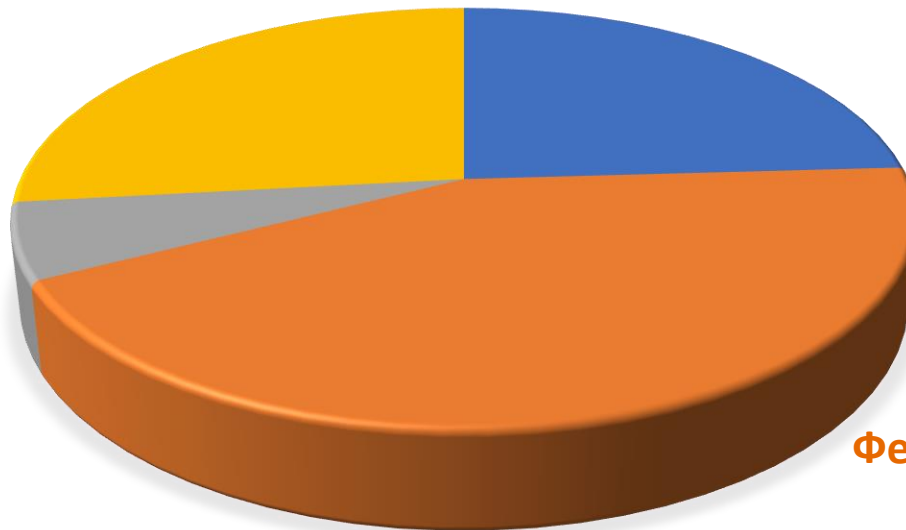
Общая стоимость проекта 127,063 млн руб.

Областной бюджет

34,000 млн руб.

Внебюджетные источники

30,600 млн руб.



Местный бюджет

7,463 млн руб.

Федеральный бюджет

55,000 млн руб.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



3 инвестиционных проекта

в непосредственной близости
от территории проекта



30,6 млн рублей

частных инвестиции
в основной капитал



10 инвестиционных проектов

в г. Светлогорске
при реализации Проекта

150 млн рублей

частных инвестиций
в основной капитал



60 новых рабочих мест

в сфере туризма и гостеприимства
для Светлогорского района



10 тыс. туристов

увеличение туристического потока
в г. Светлогорск



25 млн рублей

налоговых поступлений
в консолидированный бюджет



45 млн рублей

расходы туристов в экономику
Светлогорского района