**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**Калининградская область**

**Администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

**ПРОЕКТ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года №\_\_\_\_\_\_

**Об утверждении правил размещения (установки)**

**и содержания информационных конструкций**

**на территории муниципального образования**

**«Светлогорский городской округ»**

В целях создания комфортной информационной городской среды с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», статьями 70 - 72 Правил благоустройства территории муниципального образования «Светлогорский городской округ», утвержденными решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» от 14.12.2021 №76, администрация муниципального «Светлогорский городской округ»

**п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Правила размещения (установки) и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ» (далее – Правила) согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Возложить функции по вопросам размещения (установки) и содержания информационных конструкций в части:

координации деятельности в области комфортной информационной городской среды, размещения информационных конструкций, материалов информационного характера и социальной рекламы на отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального «Светлогорский городской округ»;

подготовки договоров на размещение (установку) и эксплуатацию информационных конструкций на муниципальном имуществе на административно-юридический отдел администрации муниципального «Светлогорский городской округ»;

осуществления контроля за соблюдением требований, установленных в отношении информационных конструкций и организации принудительного демонтажа незаконно установленных информационных конструкций на отдел муниципального контроля администрации муниципального «Светлогорский городской округ».

1. Информационные конструкции в виде вывесок подлежат приведению в соответствие с требованиями Правил в части:

* количества вывесок на каждый хозяйствующий субъект, в соответствии с пунктами 5.10-5.11 Правил, в срок до 01.06.2022 г.
* внешнего вида, в соответствии с пунктом 5.2 Правил, в срок до 15.06.2022 г.

Иные информационные конструкции подлежат замене по мере их физического износа и (или) истечения срока эксплуатации.

1. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник Светлогорска» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте [www.svetlogorsk39.ru](http://www.svetlogorsk39.ru).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава администрации

муниципального образования В.В. Бондаренко

«Светлогорский городской округ»

Приложение

к постановлению администрации

муниципального образования

«Светлогорский городской округ»

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. №\_\_\_\_\_\_

# Правила

**размещения (установки) и содержания информационных конструкций**

**на территории муниципального образования**

**«Светлогорский городской округ»**

### 1. Общие положения

1. Правила размещения (установки) и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ» (далее – Правила) разработаны со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», статьями 70 - 72 Правил благоустройства территории муниципального образования «Светлогорский городской округ», утвержденными решением окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» от 14.12.2021 №76, в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды.
2. Правила определяют виды информационных конструкций, допустимых к размещению в Светлогорском городском округе, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению (установке) и содержанию.

Вместе с настоящими правилами подлежат применению требования к зонированию городской информационной среды, требования к цветовому решению информационных и рекламных конструкций, требования к информационным конструкциям, размещаемым на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ», установленные муниципальным правовым актом администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» (далее – Требования).

1. На территории Светлогорского городского округа осуществляется (допускается) размещение следующих видов информационных конструкций (средств информации):

1) вывески;

2) навигационные указатели (указатели ориентирования, информационные таблички и стенды, указатели с названиями топонимов, таблички расписания движения пассажирского транспорта);

3) информационные щиты, стенды для размещения информации о проведении (выполнении) строительных, дорожных, аварийных и других работ, размещаемые в целях обеспечения безопасности и информирования населения (временные строительные щиты, конструкции с информационной визуализацией бренда);

4) информационные тумбы, стенды, доски для размещения объявлений, афиш, листовок, плакатов и других материалов информационного характера (далее соответственно – информационные конструкции, материалы информационного характера);

5) указатели адресации и иные указатели на фасадах зданий (сооружений).

1. Размещение информационных конструкций, не предусмотренных и (или) не соответствующих требованиям настоящих Правил, а также Требованиям, не допускается.
2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при размещении и содержании информационных конструкций и материалов информационного характера на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ» (далее – округ).

### 2. Общие условия размещения (установки) информационных конструкций

1. Информационная конструкция является элементом благоустройства, выполняет исключительно функцию информирования населения и не может быть применена или размещена для распространения рекламы.
2. Установка информационных конструкций возможна только при наличии проектной документации и согласия собственника объекта, на котором предполагается ее установка.
3. Информационные конструкции должны отвечать требованиям безопасности. Собственник и лицо, установившее конструкцию, несут персональную ответственность за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения ими условий монтажа и эксплуатации конструкции, за причинение вреда в результате ненадлежащей установки и эксплуатации конструкции.
4. Информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению.
5. Все отдельно стоящие на земле информационные конструкции должны соответствовать следующим требованиям:
6. фундаменты конструкций не должны возвышаться над уровнем земли, в исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м. В случае использования не заглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом либо засыпается землей с последующей высадкой на его поверхности травы или цветов;
7. конструкции должны выполняться в одностороннем, двустороннем, трехстороннем, четырехстороннем варианте, выполненные в одностороннем варианте конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
8. конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;
9. конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевых поверхностей конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).
10. Информационные конструкции, предусмотренные как конструкции с подсветом, должны быть освещены в темное время суток.
11. В целях долговечности и сохранности информационных конструкций рекомендуется, чтобы их элементы имели антивандальное исполнение и были выполнены световозвращающими материалами, обеспечивающими читаемость при различных уровнях освещения.
12. Информационные конструкции при их размещении (установке) и эксплуатации на территории округа не должны нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки (прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений), должны гармонировать с цветовым решением фасада здания, на котором предполагается их размещение конструкций согласно Требованиям, соответствовать элементам фасада, должны вписываться в элементы внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления, не должны нарушать элементы фасадного декора.
13. Размещение информационных конструкций не должно нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании. Информационные надписи и обозначения на объекты культурного наследия устанавливаются в соответствии с требованиями Правил установки информационных надписей и обозначений на объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, содержания этих информационных надписей и обозначений, а также требований к составу проектов установки и содержания информационных надписей и обозначений, на основании которых осуществляется такая установка, утвержденными постановлением Правительства РФ от 10.09.2019 № 1178.
14. На земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах независимо от форм собственности запрещается:

1) установка конструкций, не соответствующих требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, затрудняющих оценку дорожно-транспортной обстановки и имеющих сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающих впечатление нахождения на дороге пешеходов;

2) распространение информации, не касающейся управления дорожным движением, на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

3) использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных информационных конструкций (вывесок);

4) установка и эксплуатация конструкции на крыше и элементах объекта культурного наследия;

5) установка и эксплуатация в непосредственной близости от объекта культурного наследия конструкции, которая загораживает его (загораживает собой архитектурные элементы объекта);

6) установка и эксплуатация информационной конструкции, которая изменяет собой архитектуру здания, загораживает архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры и т.п.);

7) установка и эксплуатация информационной конструкции на кровле многоквартирного дома;

8) установка и эксплуатация информационной конструкции выше уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома (за исключением жилых домов, в которых проектом предусмотрено более одного нежилого этажа);

9) установка и эксплуатация конструкции в виде настенного панно на фасаде многоквартирного жилого дома;

10) установка и эксплуатация информационных конструкций над входами в дворовые арки, на сводах дворовых арок;

11) установка и эксплуатация конструкции на ограждении (заборе), включая ограждение земельного участка, территории, за исключением временных паспортов объектов;

12) установка и эксплуатация информационных конструкций на ограждающих конструкциях крылец, лестниц, лоджий, балконов, веранд, террас;

13) установка и эксплуатация информационных конструкций в проеме светопрозрачных конструкций (окон, витрин, панорамного остекления) с внешней стороны, стеклянных дверей – и с внутренней, и с внешней стороны;

14) установка и эксплуатация информационных конструкций в проеме светопрозрачных конструкций (окон, витрин, панорамного остекления) более 30% каждой стеклянной поверхности;

15) размещение художественного оформления на поверхности светопрозрачных конструкций (окон, витрин, панорамного остекления, стеклянных дверей) на подложке.

2.12. Не допускается установка и эксплуатация информационных конструкций без размещения на них информационного сообщения, изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

2.13. На территориях общего пользования и общественных пространствах вне зданий и сооружений запрещается установка и эксплуатация штендеров – выносных щитовых конструкций (временных средств информации, используемых в часы работы), манекенов, искусственных растений (за исключений кладбищ), неэстетичных элементов уличного декора – имеющих неисправности и (или) обшарпанный, изношенный, ветхий (близкий к разрушению), грязный внешний вид.

### 3. Общие условия размещения материалов информационного характера

### Размещение материалов информационного характера, разрешено исключительно на специально оборудованных для этих целей информационных конструкциях – тумбах, стендах, досках объявлений.

### На территории округа запрещается:

### 1) размещение (расклейка, вывешивание) афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного и агитационного характера, нанесение красящими средствами граффити на стенах зданий, столбах, деревьях, на опорах наружного освещения, распределительных щитах, остановочных павильонах и в других местах, не предназначенных для этих целей;

### 2) размещение (нанесение) на объектах улично-дорожной сети графических надписей, в том числе рекламного и информационного характера, образов и символов, не связанных с организацией дорожного движения;

### 3) размещение (нанесение) на стенах зданий, строений, на сооружениях, ограждениях любых надписей (за исключением предупреждающих об опасности), если они не отражены в паспорте фасадов здания.

### 4. Общие требования к внешнему виду и информационному содержанию информационных конструкций и материалов информационного характера

1. Информационные конструкции должны иметь высокий уровень художественного и технического исполнения, с использованием качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.
2. Текстовая информация на информационных конструкциях должна быть читаемой, добросовестной и достоверной, без орфографических и пунктуационных ошибок.
3. Информация, размещенная на информационных конструкциях и материалах информационного характера, должна быть выполнена на государственном языке Российской Федерации.
4. В случаях использования в указанной информации наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.
5. В случаях использования наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка текст на русском языке должен быть размещен в качестве основного, тексты на других языках размещаются справа, слева, ниже текста на русском языке, на расстоянии не более одного метра от основного текста.
6. Требования пунктов 4.4. и 4.5. Правил не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.
7. Информационные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться на информационном поле или каркасе.

### 5. Требования к вывескам и их размещению (установке)

### 

* 1. Вывески – информационные конструкции, размещаемые на территории Светлогорского городского округа на элементах фасадов (стены, двери, витрины и окна) зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, крышах нежилых зданий в месте фактического нахождения или осуществления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее – хозяйствующий субъект), содержащие:
* сведения о профиле деятельности хозяйствующего субъекта и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данного хозяйствующего субъекта;
* сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей».
  1. Особенности размещения, требования, в том числе графические, к параметрам, элементам, а также характеристикам материалов вывесок устанавливаются Требованиями.
  2. Без согласования проектной документации с администрацией в соответствии с требованиями настоящих Правил (согласно пункту 5.7 настоящих Правил), при условии полного соблюдения Правил и Требований, осуществляется (допускается) размещение информационных конструкций не выше уровня перекрытия первого этажа зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, при этом не выше 3,0 м от уровня земли, следующих видов вывесок (за исключением вывесок, указанных в пункте 2.9. настоящих Правил):

1. основная вывеска в виде настенной конструкции из ряда отдельно стоящих букв, символов, знаков;
2. табличка информационная в виде настенной панели;
3. вывеска меню в виде напольной выносной конструкции (стойки) или в виде настенной панели;
4. витринная вывеска.
   1. При условии предварительного согласования с администрацией проектной документации информационной конструкции, в части архитектурных решений – дизайн-проекта информационной конструкции (далее – дизайн-проект информационной конструкции) в порядке, предусмотренном пунктом 5.7 настоящих Правил, осуществляется размещение следующих видов вывесок:
5. настенная – располагающаяся выше первого этажа здания, строения, сооружения;
6. консольная вывеска;
7. уникальная;
8. крышная.
   1. При условии предварительного согласования с администрацией дизайн-проекта информационной конструкции в порядке, предусмотренном пунктом 5.7 настоящих Правил, осуществляется размещение (установка) вывесок в случаях, когда не представляется возможным размещение даже одной вывески с соблюдением Правил и Требований.
   2. Проектная документация, в части архитектурных решений – дизайн-проект информационной конструкции должен содержать текстовые и графические материалы.

В текстовых материалах должна содержаться информация о типе информационной конструкции, адресе объекта, месте размещения информационной конструкции, габаритах, цветовых (в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративно-художественные элементы), о способах освещения.

В составе графических материалов должны быть выполнены чертежи фасадов здания, эскиз внешнего вида информационной конструкции с указанием размеров, фотомонтаж изображения информационной конструкции в месте ее будущего расположения и фотоматериалы с места монтажа конструкции. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и прочих конструкций, размещаемых на внешних поверхностях здания.

* 1. Порядок согласования дизайн-проекта информационной конструкции.

5.7.1. Согласование дизайн проекта информационной конструкции осуществляется на основании заявления юридического лица, индивидуального предпринимателя, осуществляющего вид деятельности и заинтересованного в размещении информационной конструкции, либо уполномоченного представителя (далее — заявитель).

5.7.2. Заявление, указанное в пункте 5.7.1 Порядка, должно содержать:

а) для юридических лиц — полное наименование юридического лица, сведения о почтовом адресе юридического лица, фамилии, имени, отчестве (последнее — при наличии) лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, номер контактного телефона;

б) для физических лиц и индивидуальных предпринимателей — фамилию, имя, отчество (последнее — при наличии), сведения о месте жительства, контактный телефон;

в) адрес объекта, на где планируется разместить информационную конструкцию.

5.7.3. К заявлению прилагается:

а) копия документа, удостоверяющего личность заявителя;

б) копия документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, индивидуального предпринимателя;

в) дизайн-проект в 2-х экземплярах (в цвете, формат А3);

г) согласие собственника объекта, на котором планируется разместить информационную конструкцию.

5.7.4. По результатам рассмотрения заявления отдел архитектуры и градостроительства администрации согласовывает проект размещения вывески или отказывает в согласовании проекта размещения вывески при наличии оснований, установленных пунктом 5.8 настоящих Правил, в течение 20 рабочих дней со дня поступления заявления.

5.7.5. Проект согласовывается путем проставления штампа «Согласовано» на проекте и подписи начальника отдела архитектуры и градостроительства администрации.

5.7.6. Уведомление (сопроводительное письмо) о согласовании или отказ в согласовании дизайн-проекта направляется заявителю в течение пяти календарных дней со дня принятия решения.

5.7.7. Один экземпляр дизайн-проекта хранится в отделе архитектуры и градостроительства администрации, второй экземпляр выдается заявителю в день обращения.

5.7.8 Данный порядок не распространяется на объекты культурного наследия. В случае, если объект, на котором планируется размещение информационной конструкции, является объектом культурного наследия федерального или регионального значения, проект размещения вывески согласовывается со Службой государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области.

* 1. Основаниями для отказа в согласовании дизайн-проекта информационной конструкции являются:

1. предоставление неполного комплекта документов, установленного пунктами 5.7.3 и 5.6 настоящих Правил;
2. информационная конструкция, представленная в дизайн-проекте, не соответствует допустимому виду информационных конструкций, размещаемых на территории Светлогорского городского округа и (или) требованиям настоящих Правил и (или) Требованиям;
3. нарушены требования к размещению информационной конструкции – документацией предусмотрено недопустимое место размещения информационной конструкции.
   1. Хозяйствующие субъекты осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве.
   2. Хозяйствующие субъекты вправе размещать не более одной основной и консольной вывески на одной стене, и не более одной иной вывески у каждого входа.
   3. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно вправе разместить не более одной вывески (меню), содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены.
   4. Не шрифтовые элементы, составляющие композицию поля объекта информационного оформления (например, продукты, товары и.т.п.) должны быть выполнены в единой графической стилизации.

### Требования к навигационным указателям

### и их размещению (установке)

* 1. Навигационные указатели размещаются в виде с следующих конструкций:

1. указатели ориентирования (средства ориентирования на местности, содержащие информацию с названиями топонимов, туристических, социально-культурных объектов, объектов отдыха и спорта, объектов общего пользования, государственных и муниципальных учреждений и о направлении движения от указателя к соответствующему объекту) в виде

* указателей на отдельно стоящих опорах со стрелками, стрелками и картами;
* настенных информационных табличек со стрелками на фасадах;
* наземных информационных горизонтальных или вертикальных стендов;

1. расписание движения пассажирского транспорта, в виде конструкций информационных табличек.
   1. Навигационные указатели размещаются только при условии предварительного согласования с администрацией дизайн-проекта информационной конструкции и места размещения в порядке, установленном пунктом 5.7 настоящих Правил.
   2. Особенности изготовления и размещения навигационных и топографических указателей устанавливаются Требованиями.

### Требования к информационным конструкциям

### о проведении (выполнении) строительных, дорожных, аварийных и иных видов работ и их размещению (установке)

* 1. Информационные конструкции о проведении (выполнении) строительных, дорожных, аварийных и иных видов работ, включая земляные работы, работы по благоустройству (далее – информационный строительный щит) размещаются в виде информационных щитов, стендов с информацией о видах проводимых работ в целях обеспечения безопасности и информирования населения, являются временными и устанавливаются на время проведения соответствующего вида работ.
  2. Информационные строительные щиты размещаются на ограждении (при возведении строительного ограждения) либо на отдельно стоящих стендах. При этом располагаются таким образом, чтобы любой желающий мог изучить содержащуюся в ней информацию.
  3. Согласование информационных строительных щитов не требуется. При этом, администрация вправе требовать замены, если конструкция и (или) информационное, эксплуатационное его содержание не соответствует требованиям настоящих Правил и (или) содержат не актуальные сведения.
  4. Информационные конструкции, информирующие о создании, реконструкции, ремонте, а также функционировании объектов созданных, реконструированных, отремонтированных в рамках реализации национальных проектов и (или) международных программ (далее – информационная визуализация бренда) являются обязательными и изготавливаются и устанавливаются в соответствии с требованиями соответствующего проекта (программы) и бренда (при наличии).
  5. Изготовление информационных строительных щитов и информационная визуализация бренда, обеспечивается в рамках мероприятий по выполнению строительных и (или) ремонтных работ заказчиком указанных работ, в едином стиле и с учетом требований Правил и Требований.
  6. Разработанный единый визуальный стиль должен быть применен в качестве изображений на информационных строительных щитах в качестве временных информационных конструкций, на навигационных указателях в качестве постоянных информационных конструкций.

Разработанный единый визуальный стиль также может быть применен и размещен в качестве дополнительной информации на фасадах зданий (сооружений) в соответствии с паспортом фасада.

* 1. Постоянные информационные конструкции с информационной визуализацией бренда размещаются только при условии предварительного согласования с администрацией дизайн-проекта информационной конструкции и места размещения в порядке, установленном пунктом 5.7 настоящих Правил.
  2. Особенности изготовления и размещения информационных строительных щитов и постоянные информационные конструкции с информационной визуализацией бренда устанавливаются Требованиями.

### Требования к информационным конструкциям для размещения материалов информационного характера

### и их размещению (установке)

* 1. Информационные конструкции для размещения материалов информационного характера (объявлений, афиш, листовок, плакатов и других материалов информационного характера) размещаются в виде наземных тумб и стендов, настенных досок информации (далее соответственно – конструкции для информации, материалы информационного характера).
  2. Все элементы информационных конструкций должны иметь антивандальное исполнение, быть выполнены световозвращающими материалами, обеспечивающими читаемость при различных уровнях освещения.
  3. Настенные доски информации должны размещаться на фасаде непосредственно у входа в здание.
  4. Конструкции информации в виде наземных тумб и стендов размещаются только при условии предварительного согласования с администрацией дизайн-проекта информационной конструкции и места размещения в порядке, установленном пунктом 5.7 настоящих Правил.
  5. Согласование внешнего вида настенных досок информации не требуется. При этом, администрация вправе требовать замены настенных досок информации, если конструкция и (или) информационное, эксплуатационное его содержание не соответствует требованиям настоящих Правил.
  6. Особенности изготовления и размещения конструкций информации устанавливаются Требованиями.

### Требования к указателям адресации

### и иным указателям на фасадах зданий (сооружений)

### и их размещению (установке)

* 1. На фасадах всех жилых, административных, производственных и общественных зданий должны быть размещены указатели элементов улично-дорожной сети (наименования улицы, переулка, площади и т.д.), номера дома и корпуса, указатель номера подъезда и квартир (далее – указатели адресации).
  2. Дополнительно на фасадах зданий могут размещаться: памятная доска, флагодержатель, а также инженерные указатели (полигонометрический знак, указатель пожарного гидранта, указатель геодезических знаков, указатель прохождения инженерных коммуникаций, указатель класса энергетической эффективности МКД, международный символ доступности объекта для инвалидов).
  3. Наименования элементов улично-дорожной сети указываются с использованием букв русского алфавита. Дополнительно могут устанавливаться таблички на английском языке, в которых наименования элементов улично-дорожной сети (имена собственные) должны быть написаны с использованием метода транслитерации — русское слово английскими буквами, а слова, имеющие значения: улица, площадь, проспект, бульвар, набережная, переулок, аллея, проезд – переведены на английский язык.
  4. Нумерация домов, подъездов, квартир, расположенных в данном подъезде, указывается с помощью арабских цифр.
  5. Указатели адресации (наименование элементов улично-дорожной сети, номера домов) размещаются на расстоянии не более 1 м от угла объекта адресации и на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли и должны иметь единую отметку размещения с соседними зданиями, а также:

1) на лицевом фасаде – с правой стороны фасада;

2) на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближнего по направлению движения транспорта;

3) на домах, расположенных внутри квартала – на фасаде со стороны внутриквартального проезда;

4) при длине фасада более 100 метров указатели – с двух сторон главного фасада;

5) на оградах и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа, въезда;

6) на объектах адресации, расположенных на перекрестке улиц – на фасаде, со стороны перекрестка.

* 1. На фасадах многоквартирных жилых домов таблички с указанием номеров подъездов и квартир, расположенных в данном подъезде, размещаются у входа в подъезд, однотипно в каждом подъезде, доме, микрорайоне.
  2. Указатели класса энергетической эффективности МКД устанавливаются размером 300\*300, на высоте 2,0-3,0 м и на расстоянии 30-50 см от левого угла здания.
  3. Указатели допускается размещать на фасадах здания при условии сохранения отделки фасада.
  4. Установку указателей адресации обеспечивают:

1. собственник здания;
2. застройщик дома;
3. лица, обязанные в силу требований действующего законодательства, муниципальных правовых актов Светлогорского городского округа, договора содержать дом.
   1. Застройщик обязан разместить на фасаде вводимого в эксплуатацию многоквартирного дома указатель класса его энергетической эффективности. Собственники помещений в многоквартирном доме обязаны обеспечивать надлежащее состояние указателя класса энергетической эффективности многоквартирного дома и при изменении класса энергетической эффективности многоквартирного дома обеспечивать замену этого указателя. К указателю класса энергетической эффективности многоквартирного дома применяются требования, установленные действующим законодательством.
   2. Застройщик или лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом, размещает указатель класса энергетической эффективности многоквартирного дома на одном из фасадов на высоте выше 2 м от уровня земли на расстоянии 30-50 см от левого угла здания таким образом, чтобы была обеспечена видимость указателя класса энергетической эффективности и его сохранность.
   3. После реконструкции многоквартирного дома с целью повышения его энергетической эффективности и проведения энергетического обследования следует в указатель внести соответствующие изменения и заменить устаревший указатель на новый.
   4. Указатель пожарного гидранта размещается на фасаде ближайшего к колодцу здания или вблизи него на видном месте. Указатель размещается на фасаде здания на высоте 2,5-3,0 м от уровня земли и должен освещаться в ночное время.
   5. Полигонометрический знак закладывается в стене (цоколе) фасада дома на высоте 0,3-0,6 м от поверхности земли, не ближе 0,2 м от угла здания. Плоскость диска полигонометрического знака закладывается заподлицо со стеной, выступать должен только «прилив» с центром знака.
   6. Указатель грунтовых геодезических знаков размещается на фасаде здания на высоте 2,0-2,2 м от уровня земли.
   7. Указатель камер магистрали и колодцев водопроводной сети размещается на фасаде здания на высоте 2,0-2,5 м от уровня земли.
   8. Указатель городской канализации размещается на фасаде здания на высоте 2,0-2,5 м от уровня земли против или вблизи места размещения канализационного колодца.
   9. Указатель сооружений подземного газопровода размещается на фасаде здания или сооружения, расположенного вблизи газопровода на высоте 2,0-2,5 м от уровня земли, и указывает место нахождения защитных устройств.
   10. Согласование внешнего вида указателей не требуется. При этом, администрация вправе требовать замены указателя, если конструкция и (или) информационное, эксплуатационное его содержание не соответствует требованиям настоящих Правил.
   11. Особенности изготовления указателей адресации и инженерных указателей для размещения на фасадах зданий (сооружений) устанавливаются Требованиями.

### Эксплуатационное содержание

### информационных конструкций

* 1. Эксплуатационное содержание информационных конструкций обеспечивают лица, их установившие.
  2. Эксплуатационное содержание включает в себя осуществление следующих мероприятий:

1. обеспечение наличия информационных конструкций в местах их установки;
2. содержание в технически исправном состоянии;
3. обеспечение работоспособности осветительных приборов в темное время суток (при наличии);
4. установка и замена осветительных приборов;
5. периодическая очистка информационных конструкций;
6. замена непригодных и не подлежащих восстановлению информационных конструкций.
   1. Периодичность осуществления мероприятий по содержанию информационных конструкций должна обеспечивать постоянное наличие чистых, исправных и не имеющих повреждений информационных конструкций в местах их установки.

### Особенности эксплуатационного содержания

### указателей адресации и инженерных указателей

* 1. Эксплуатационное содержание указателей адресации и инженерных указателей обеспечивают:

1. собственник здания, строения, сооружения, либо лицо, уполномоченное собственником в силу распоряжения или договора;
2. при размещении таких указателей на фасадах многоквартирных домов:

застройщик дома до получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;

лица, осуществляющие управление многоквартирными домами.

* 1. При ремонте фасадов домов указатели адресации и инженерные указатели должны быть восстановлены к моменту окончания ремонта.