**РЕШЕНИЕ**

от 12 ноября 2012 года № 56

**О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный**

**доход для отдельных видов деятельности на территории**

**муниципального образования "Светлогорский район"**

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции Федеральных законов от 29.07.2004 № 95-ФЗ, от 18.06.2005 № 63-ФЗ, от 21.07.2005 № 101-ФЗ, от 17.05.2007 № 85-ФЗ, от 22.07.2008 № 155-ФЗ, от 27.11.2010 № 306-ФЗ и от 25.06.2012 № 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации"), руководствуясь Уставом муниципального образования "Светлогорский район", районный Совет депутатов Светлогорского района

**решил:**

**1.** **Ввести** **с 1 января 2013 года на территории муниципального образования "Светлогорский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности (далее в настоящем Решении - единый налог):**

**- оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским** **классификатором** **услуг населению;**

**- оказания ветеринарных услуг;**

**- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;**

**- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);**

**- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;**

**- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;**

**- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;**

**- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;**

**- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;**

**- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;**

**- размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;**

**- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания, в части объектов гостиничного типа, не более 500 квадратных метров;**

**- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;**

**- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.**

**2. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности, определяется по формуле:**

**К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3 x К2/4, где:**

**К2/1 - коэффициент, учитывающий покупательскую способность населения в различных населенных пунктах** **(приложение 1)****;**

**К2/2 - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле** **(приложение 2)****;**

**К2/3 - коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности** **(приложение 3)****;**

**К2/4 - коэффициент, учитывающий величину дохода при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров** **(приложение 4)****;**

**3. Признать утратившими силу** **решение** **районного Совета депутатов Светлогорского района от 22 ноября 2010 года №106 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Светлогорский район», с момента вступления в силу настоящего решения.**

**4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии районного Совета депутатов по бюджету, финансам и экономической политике (В.В. Бондаренко).**

**5. Решение опубликовать в газете «Вестник Светлогорска».**

**6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года.**

Глава Светлогорского района Р.В. Скидан

Приложение 1

к решению районного Совета

депутатов Светлогорского района

от 12 ноября 2012 г. № 56

Корректирующий коэффициент К 2/1, учитывающий

покупательскую способность населения в различных

населенных пунктах Светлогорского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование населенного пункта  | Значение коэффициента **К** **2/1**  |
| 1.  | Городское поселение "Город Светлогорск"  | 1,0  |
| 2.  | Городское поселение "Поселок Приморье"  | 0,6  |
| 3.  | Городское поселение "Поселок Донское"  | 0,6  |

Приложение 2

к решению районного Совета

депутатов Светлогорского района

от 12 ноября 2012 г. № 56

Корректирующий коэффициент К 2/2,

учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ассортимента товаров  | Значение коэффициента**К** **2/2**  |
| Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива  | 0,9  |
| Продовольственные товары с алкогольной продукцией и пивом  | 1,0  |
| Непродовольственные товары  | 0,9  |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами)  | 1,0  |
| Специализированная торговля:  |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое  | 0,8  |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия)  | 0,8  |
| - яйцо  | 0,8  |
| - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров  | 0,8  |
| - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, изделия кожгалантерейные  | 1,0  |
| - электробытовые товары, оргтехника, телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары  | 1,0  |
| - ювелирные изделия  | 1,0  |
| Услуги общественного питания без алкогольной продукции и пива  | 0,9  |
| Услуги общественного питания с алкогольной продукцией и пивом  | 1,0  |

Приложение 3

к решению районного Совета

депутатов Светлогорского района

от 12 ноября 2012 г. № 56

Корректирующий коэффициент К 2/3, учитывающий величину

дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Виды деятельности  | Значение коэффициента **К** **2/3**  |
| 1.  | Оказание бытовых услуг  |  |
| 1.1.  | Ремонт и изготовление ювелирных изделий  | 1,0  |
| 1.2.  | Ремонт и техническое обслуживание компьютеров, орг- техники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, за исключением ремонта часов  | 1,0  |
| 1.3.  | Услуги фотоателье и фотолабораторий  | 1,0  |
| 1.4.  | Ремонт и строительство жилья и других строек  | 1,0  |
| 1.5.  | Ремонт и изготовление мебели  | 1,0  |
| 1.6.  | Услуги парикмахерских  | 1,0  |
| 1.7.  | Услуги по прокату  | 0,9  |
| 1.8.  | Услуги химчисток  | 0,9  |
| 1.9.  | Другие бытовые услуги  | 0,8  |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  | 0,7  |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств  | 1,0  |
| 4.  | Оказание услуг по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках  | 1,0  |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  | 1,0  |
| 6.  | Оказание транспортных услуг по перевозке пассажиров  | 0,8  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы  | 1,0  |
| 8.  | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров  | 1,0  |
| 9.  | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров  | 1,0  |
| 10.  | Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети  | 1,0  |
| 11.  | Развозная и разносная розничная торговля  | 1,0  |
| 12.  | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания  | 1,0  |
| 13.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  | 1,0  |
| 14.  | Распространение и (или) размещение наружной рекламы  | 0,5  |
| 15.  | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  | 0,5  |
| 16.  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров  | 1,0  |
| 17.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков,палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  | 1,0  |
| 18.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков,палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  | 1,0  |
| 19.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания,если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  | 1,0  |
| 20.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания,если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  | 1,0  |

Приложение 4

к решению районного Совета

депутатов Светлогорского района

от 12 ноября 2012 г. № 56

**Коэффициент К 2/4, учитывающий величину дохода**

**при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Величина дохода за налоговый период (\*)  | Значение коэффициента **К 2/4**  |
| 1  | **До 3,0 млн. рублей:**  |  |
|  | - осуществление пассажироперевозок автобусами любых типов;  | 0,3  |
|  | - осуществление пассажироперевозок легковыми автомобилями любых типов;  | 0,1  |
| 2  | **Свыше 3,0 млн. рублей:**  |  |
|  | - осуществление пассажироперевозок автобусами любых типов;  | 0,5  |
|  | - осуществление пассажироперевозок легковыми автомобилями любых типов;  | 1,0  |

(\*) Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.