Пояснительная записка к проекту решения

**«Об утверждении методики расчета платы за установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией муниципального образования «Светлогорский городской округ»»**

В соответствии с Федеральными законами: от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ» разработала методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией муниципального образования «Светлогорский городской округ».

Администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ» устанавливает порядок аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

Принятие Порядка позволит провести проверки незаконно установленных рекламных конструкций, что в свою очередь позволит активизировать работу по внесению изменений в окружную схему рекламных конструкций, и увеличить доход бюджета муниципального образования «Светлогорский городской округ».

Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ» не взымалась, следовательно поступление в бюджет не вносились.

Предлагается к утверждению методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с которой размер платы зависит от типа конструкции, площади рекламного места, местоположения рекламной конструкции.

Базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на календарный год устанавливается ежегодно, пересматривается и корректируется исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.

**Базовая ставка (Бс)**, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (средств наружной рекламы), без учета НДС, устанавливается за 1 кв.м информационного поля (площади) рекламной конструкции в месяц в рублях. Принимается ежегодно постановлением главы администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» с учетом индекса дефлятора.

1. Оплачиваемой площадью рекламной конструкции (объекта наружной рекламы и информации) считается информационное поле без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.
2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем умножения базовой ставки платы на корректировочные коэффициенты и площадь рекламной конструкции:

**Пр = БС x Sp x П x К1 x К2 x К3 х К4,**

где:

**Пр –** сумма платы за пользование местом для размещения специальных рекламных конструкций (средств наружной рекламы) за один месяц (рублей);

**БС** - базовая ставка, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (средств наружной рекламы), без учета НДС, устанавливается за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции в месяц в рублях, **которая утверждается постановлением администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ»;**

**Sp** - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь экспонирующей части рекламной конструкции, предназначенной для размещения наружной рекламы, с учетом элементов текстового, графического и художественного оформления, рекламы с автоматической сменой изображения.

В случае размещения наружной рекламы на рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь прямоугольника, в котором полностью размещается рекламная информация. Для рекламных конструкций, имеющих несколько информационных полей (сторон), общая площадь информационного поля рекламной конструкции рассчитывается как сумма площадей всех сторон рекламной конструкции.

**П** - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - **месяц**;

**К1** - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18 кв. м | от 18 до 36 кв. м | от 37 до 50 кв. м | от 51 кв. м  и более |
| **K1** | 6 | 0,8 | 0,6 | 0,5 |

**К2** - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическая характеристика** | **К2** |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Наружное освещение | 0,9 |
| Внутренний подсвет | 0,7 |
| Автоматическая смена экспозиций, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции | 0,5 |
| В остальных случаях | 1 |

**К3** – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа** | **Наименование территории** | **К3** |
| Зона 1 | Территория центральной части города Светлогорска к северу от Калининградского проспекта, включая прибрежную и береговую полосу | 1 |
| Зона 2 | Территория города Светлогорска, за исключением зоны 1 | 0,9 |
| Зона 3 | Прочие населенные пункты муниципального образования «Светлогорский городской округ» | 0,7 |

3. Вся плата, установленная настоящим порядком, подлежит перечислению в бюджет муниципального образования «Светлогорский городской округ».

4. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для муниципального образования «Светлогорский городской округ», плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок её размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

**Всоц = П/365\*Д**, где

**Всоц** – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

**Д** - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Светлогорского округа.

5. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующие годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.