**Проект**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СВЕТЛОГОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

**РЕШЕНИЕ**

от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года №\_\_\_\_

г. Светлогорск

**Об утверждении методики расчета платы за установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «Светлогорский городской округ» окружной Совет депутатов, заслушав информацию администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» по вопросу определения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляетсямуниципального образования Светлогорский городской округ» окружной Совет депутатов

### РЕШИЛ:

**1. Утвердить методику** **расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией муниципального образования «Светлогорский городской округ»** (Приложение).

**2. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на председателя постоянной комиссии окружного Совета депутатов муниципального образования «Светлогорский городской округ» по бюджету, экономике и градостроительной деятельности Ярошенко А.И.**

**3. Решение опубликовать в газете «Вестник Светлогорска» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте** [**www.svetlogorsk39.ru**](http://www.svetlogorsk39.ru)**.**

**4. Решение вступает в силу с момента опубликования.**

Глава муниципального образования

«Светлогорский городской округ» А.В. Мохнов

Приложение

к решению окружного Совета депутатов

муниципального образования

«Светлогорский городской округ»

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_

**Методика расчета платы за установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ», а также земельных участках, государственная собственность которых не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Светлогорский городской округ» или землях и земельных участках собственность, на которые не разграничена.

1. Оплачиваемой площадью рекламной конструкции (объекта наружной рекламы и информации) считается информационное поле без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем умножения базовой ставки платы на корректировочные коэффициенты и площадь рекламной конструкции:

**Пр = БС x Sp x П x К1 x К2 x К3 х К4,**

где:

**Пр –** сумма платы за пользование местом для размещения специальных рекламных конструкций (средств наружной рекламы) за один месяц (рублей);

**БС** - базовая ставка, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (средств наружной рекламы), без учета НДС, устанавливается за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции в месяц в рублях, **которая утверждается постановлением администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ»;**

**Sp** - площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь экспонирующей части рекламной конструкции, предназначенной для размещения наружной рекламы, с учетом элементов текстового, графического и художественного оформления, рекламы с автоматической сменой изображения.

В случае размещения наружной рекламы на рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь прямоугольника, в котором полностью размещается рекламная информация. Для рекламных конструкций, имеющих несколько информационных полей (сторон), общая площадь информационного поля рекламной конструкции рассчитывается как сумма площадей всех сторон рекламной конструкции.

**П** - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - **месяц**;

**К1** - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18 кв. м | от 18 до 36 кв. м | от 37 до 50 кв. м | от 51 кв. м  и более |
| **K1** | 6 | 0,8 | 0,6 | 0,5 |

**К2** - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическая характеристика** | **К2** |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Наружное освещение | 0,9 |
| Внутренний подсвет | 0,7 |
| Автоматическая смена экспозиций, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции | 0,5 |
| В остальных случаях | 1 |

**К3** – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа** | **Наименование территории** | **К3** |
| Зона 1 | Территория центральной части города Светлогорска к северу от Калининградского проспекта, включая прибрежную и береговую полосу | 1 |
| Зона 2 | Территория города Светлогорска, за исключением зоны 1 | 0,9 |
| Зона 3 | Прочие населенные пункты муниципального образования «Светлогорский городской округ» | 0,7 |

3. Вся плата, установленная настоящим порядком, подлежит перечислению в бюджет муниципального образования «Светлогорский городской округ».

4. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для муниципального образования «Светлогорский городской округ», плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок её размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

**Всоц = П/365\*Д**, где

**Всоц** – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

**Д** - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Светлогорского округа.

5. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующие годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.