**РЕШЕНИЕ**

**от « 23 » ноября 2009 года № 12**

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Светлогорский район» на 2010 год

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции Федеральных законов от 29.07.2004 № 95-ФЗ, от 18.06.2005 № 63-ФЗ, от 21.07.2005 № 101-ФЗ, от 17.05.2007 № 85-ФЗ, и от 22.07.2008 № 155-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации»), руководствуясь Уставом муниципального образования «Светлогорский район», районный Совет депутатов Светлогорского района

**РЕШИЛ:**

**1. Ввести на территории муниципального образования «Светлогорский район» систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее в настоящем решении - единый налог).**

**2. На территории муниципального образования «Светлогорский район», единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:**

**1) Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;**

**2) Оказания ветеринарных услуг;**

**3) Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;**

**4) Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);**

**5) Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;**

**6) Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;**

**7) Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;**

**8) Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;**

**9) Оказания услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;**

**10) Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;**

**11) Размещения рекламы на транспортных средствах;**

**12) Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания, в части объектов гостиничного типа, не более 500 квадратных метров;**

**13) Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;**

**14) Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.**

**3. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности, определяется по формуле:**

**К 2 = К 2/1 х К 2/2 х К 2/3 х….К 2/n, где:**

**К 2/1 – коэффициент, учитывающий покупательскую способность населения в**

**различных населенных пунктах (Приложение 1);**

**К 2/2 – коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товаров в**

**розничной торговле (Приложение 2);**

**К 2/3 – коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида**

**предпринимательской деятельности (Приложение 3);**

**К 2/n - устанавливается Налоговым кодексом РФ.**

**4. Решение окружного Совета депутатов Светлогорского городского округа от 13 ноября 2008 № 76 признать утратившим силу с момента вступления в силу настоящего решения.**

**5. Решение опубликовать в газете «Вестник Светлогорска».**

**6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.**

Председательствующий на заседании

районного Совета депутатов

муниципального образования

«Светлогорский район» В.А. Тачков

**Приложение 1**

**к решению районного Совета депутатов**

**Светлогорского района**

**от « 23 » ноября 2009 года №12**

Корректирующий коэффициент (К 2/1), учитывающий покупательскую

способность населения в различных населенных пунктах Светлогорского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование населенного пункта | Значение коэффициента  (К **2/1**) |
| 1. | Городское поселение «Город Светлогорск» | 1 |
| 2. | Городское поселение «Поселок Приморье» | 0,6 |
| 3. | Городское поселение «Поселок Донское» | 0,6 |

**Приложение 2**

**к решению районного Совета депутатов**

**Светлогорского района**

**от « 23 » ноября 2009 года №12**

Корректирующий коэффициент (К 2/2), учитывающий особенности

ассортимента товаров в розничной торговле

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ассортимента товаров | Значение  коэффициента  (К 2/2) |
| Продовольственные товары без алкогольной  продукции и пива | 0,9 |
| Продовольственные товары с алкогольной  продукцией и пивом | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 0,9 |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продоволь-ственными и непродовольственными товарами) | 1,0 |
| Специализированная торговля: |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,8 |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные,  сухарные и бараночные изделия) | 0,8 |
| - яйцо | 0,8 |
| - детский ассортимент продовольственных  и непродовольственных товаров | 0,8 |
| - меха натуральные, изделия из натурального  меха и кожи, изделия кожгалантерейные | 1,0 |
| - электробытовые товары, оргтехника,  телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары | 1,0 |
| - ювелирные изделия | 1,0 |
| Услуги общественного питания без алкогольной продукции и пива | 0,9 |
| Услуги общественного питания с алкогольной продукцией и пивом | 1,0 |

**Приложение 3**

**к решению районного Совета депутатов**

**Светлогорского района**

**от « 23 » ноября 2009 года №12**

Корректирующий коэффициент (К 2/3), учитывающий величину

дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды деятельности | Значение коэффициента К 2/3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1. | Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 1,0 |
| 1.2. | Ремонт и техническое обслуживание компьютеров, оргтехники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, за исключением ремонта часов | 1,0 |
| 1.3. | Услуги фотоателье и фотолабораторий | 1,0 |
| 1.4. | Ремонт и строительство жилья и других строек | 1,0 |
| 1.5. | Ремонт и изготовление мебели | 1,0 |
| 1.6. | Услуги парикмахерских | 1,0 |
| 1.7. | Услуги по прокату | 0,9 |
| 1.8. | Услуги химчисток | 0,9 |
| 1.9. | Другие бытовые услуги | 0,8 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,7 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 6. | Оказание транспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,8 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | 1,0 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 10. | Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 11. | Развозная и разносная розничная торговля | 1,0 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 1,0 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| 14. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,5 |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,0 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка **не превышает 10 квадратных метров** | 1,0 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка **превышает 10 квадратных метров** | 1,0 |